

Promodag offre une vue complète de vos messageries Exchange

L'éditeur français propose une solution de reporting détaillé de l'utilisation de Microsoft Exchange, en mode on-premises ou dans le Cloud. Avec une vision unifiée de ses messageries, une entreprise protège mieux ses données sensibles, se conforme plus aisément aux contraintes réglementaires et réduit davantage son empreinte carbone.



Cela fait des années que des études prédisent la mort de l'email. A 50 ans passés, il se porte pourtant comme un charme. Il ne s'est même jamais autant échangé de courriels. Selon Statista, plus de 319 milliards d'emails ont été envoyés et reçus chaque jour dans le monde en 2021. Un chiffre qui devrait dépasser les 376,4 milliards d'ici 2025.

La crise sanitaire et la généralisation du télétravail ont encore accru le recours à la messagerie. Selon une étude d'Adobe, les cadres consacrent plus de 5 heures par jour à gérer leur messagerie. Eu égard à cet usage intensif, une entreprise se doit d'encadrer leur pratique et de s'appuyer sur des métriques fiables.

Editeur français, Promodag propose depuis 1998 une solution de reporting détaillé de l'utilisation

de Microsoft Exchange en mode on-premises (Exchange Server) ou dans le Cloud (Exchange Online). Alors que le reporting proposé par Microsoft reste cantonné au niveau le plus élevé, Promodag Reports assure une granularité beaucoup plus fine, par utilisateur, service, site ou pays, en heure locale et non en heure GMT.

La solution Promodag Reports exploite pour cela les logs générés par Exchange qu'elle met en forme afin de délivrer un grand nombre d'indicateurs. Elle établit des rapports liés au trafic, au stockage et au contenu des boîtes aux lettres afin d'aider les administrateurs à simplifier et automatiser leur gestion. Il est notamment possible de rechercher des messages par mot-clé, taille, date, émetteur ou destinataire.

Conformité au RGPD et au droit à la déconnexion

Promodag Reports répond à un grand nombre de cas d'utilisation. La solution protège une organisation des fuites de données en détectant par exemple les utilisateurs indisciplinés qui détourneraient leur messagerie professionnelle à des fins personnelles.

Promodag Reports vérifie par ailleurs la conformité des messages au RGPD et à la politique de sécurité de l'entreprise tout en veillant au respect des permissions octroyées sur les boîtes aux lettres ou aux droits d'accès aux dossiers partagés.

La solution s'assure également de la mise en œuvre du droit à la déconnexion, instauré par la loi Travail de 2016, en mesurant la volumétrie d'emails échangés en dehors des heures de travail, le soir ou le week-end, ou durant les périodes de congés.

Promodag Reports participe enfin à l'adoption de pratiques collaboratives plus vertueuses. « *Chiffres à l'appui, une organisation peut inciter ses collaborateurs à mettre moins de personnes en copie ou à envoyer un lien pointant vers un fichier SharePoint plutôt qu'une pièce jointe* », avance **Jacques DAGOUSSET**, PDG de Promodag.

Pour réduire son empreinte carbone, une entreprise peut aussi établir un équivalent CO2 des volumes mails échangés. « *Promodag Reports l'aidera ensuite à diminuer la taille de boîtes aux lettres en répartissant les messages par ancienneté ou en mettant en évidence les corbeilles non vidées* » complète le dirigeant.

Faciliter la migration d'Exchange Server vers Exchange Online

Se présentant comme un produit unique pour les environnements on-premises, Cloud ou en mode hybride, Promodag Reports facilite la migration d'Exchange Server vers Microsoft 365. La solution dressera une cartographie des messageries et des groupes à transférer.

Quel volume cela représente-t-il ? Est-il pertinent de transférer de vieux messages ? Quels sont les groupes réellement actifs ? « *En tirant profit de cette vue globale, l'entreprise n'achètera pas de licences inutiles en migrant des boîtes aux lettres non utilisées* », poursuit **Jacques DAGOUSSET**.

Se présentant comme un client lourd sous Windows, hébergé sur une machine virtuelle ou un serveur SQL dédié, Promodag Reports n'exige au plus qu'une demi-journée de déploiement.

Promodag Reports vérifie la conformité des messages au RGPD et à la politique de sécurité de l'entreprise.

« *La solution traite seulement les logs générés par Exchange et se connecte à l'annuaire LDAP pour récupérer les attributs associés* », explique **Jacques DAGOUSSET**.

L'entreprise est ensuite autonome dans la publication des rapports. Elle peut sélectionner une période, faire un regroupement par attribut et ajouter un logo pour personnaliser l'interface. Des tâches peuvent être planifiées à la fréquence souhaitée. L'export des rapports se fait au format PDF, CSV ou Excel.

80 % de l'activité à l'international

Pour tenir compte des entrées et sorties dans l'effectif, et donc de la création et la suppression de boîtes aux lettres, Promodag conseille de faire une mise à jour quotidienne ou hebdomadaire des données. « *Les données restent en local, nous n'y avons aucunement accès* », précise **Jacques DAGOUSSET**.

Editeur français, établi en France et proposant un support en français et en anglais, Promodag a pour références clients des entreprises privées employant au moins une centaine de salariés dans la banque, l'industrie, les télécoms. Promodag a aussi convaincu des acteurs publics comme des mairies ou des conseils généraux. Il réalise 80 % de son activité à l'international.

Promodag Reports, qui est proposée dans sa version 14, est un produit particulièrement mature et stable. L'éditeur l'enrichit néanmoins de nouvelles fonctionnalités comme la possibilité de sélectionner des utilisateurs par type de licence. Il travaille, aussi, en permanence sur les gains de performances. « *Quand une entreprise gère quelque 180 000 boîtes aux lettres, chaque seconde gagnée à générer un rapport a son importance* », conclut **Jacques DAGOUSSET**.

Pour aller plus loin [promodag.fr](https://www.promodag.fr)

